

宋正宾

电话: +86 13031290608 | 邮箱: s792168@126.com

到岗时间: 2026 年 5 月 5 日



教育背景

2025.08 - 2027.05 密歇根大学安娜堡分校 信息科学硕士 (用户体验研究与设计方向) GPA: 4.0/4.0(前 5%)

核心课程: 需求评估与可行性分析、用户体验设计、用户研究、自动化交互设计、网页设计与架构等

2020.01 - 2024.12 堪萨斯大学 信息系统本科

核心课程: 系统分析与设计、项目管理、Python 数据分析、信息系统开发、数据库基础等

实习经历

郑州秉禾装饰工程有限公司 产品设计实习生(服务设计方向) 2025.04 - 2025.08

- 用户旅程重构: 梳理从咨询→设计→施工→交付全流程, 识别报价不透明、进度不可见等关键断点, 输出端到端用户旅程地图。
- 多角色协同设计: 设计客户-设计师-施工团队协同流程, 优化信息传递路径与节点, 减少 25% 重复沟通, 降低信息误差。
- 关键触点优化: 重构报价结构、施工进度可视化及阶段反馈机制, 提升信息透明度与用户信任, 用户对报价的理解时间缩短 28.6%。
- 服务可视化方案: 设计进度提醒与阶段验收机制, 降低用户装修过程不确定性与焦虑感, 用户主动查询进度频率下降 15%。
- 结果提升: 用户对施工进度理解效率显著提升, 沟通频次下降, 整体满意度达到 78%。

新疆泽隆建设有限公司 产品分析(商业数字化方向) 2024.06 - 2024.08

- 选址模型产品化: 将传统经验驱动的选址流程抽象为标准化评分模型, 定义客流、交通、人口等核心指标体系, 形成可复用决策工具, 使选址效率提升 50%, 推动数据驱动决策落地。
- 双端需求拆解: 从消费者与商户两端出发, 拆解使用场景与核心诉求, 构建用户画像并反推动线设计与业态组合策略, 使招商匹配度提升约 25%。
- 数据看板搭建: 主导设计数据可视化看板, 将复杂分析结果转化为核心业务指标(客流潜力、转化率等), 显著降低理解成本, 管理层决策周期缩短 30%。
- 转化链路优化: 分析选址-招商-销售完整链路, 定位转化瓶颈并优化业态结构与定价策略, 预计整体销售转化率提升 15%。

项目经历

女子体操平台信息架构优化项目 (GIGA 合作) 密歇根大学 2026.01 - 2026.04

- 【用户研究与问题定义】通过构建交互路径梳理平台结构, 发现信息层级混乱、外链过多等问题, 结合 15+ 用户访谈、120+ 问卷及竞品分析, 明确用户在内容发现与信息理解上的核心痛点。
- 【产品方案设计】设计核心产品模块, 聚合运动员表现与趋势数据, 提升内容发现效率, 减少约 35% 的内容查找路径, 重构运动员资料页, 整合社交信息, 增强用户认知维度, 优化评分与统计数据结构, 引入动作难度对比, 使关键数据理解效率提升约 20%, 降低理解成本, 构建沉浸式内容模块(集锦/慢动作/专题), 提升内容吸引力与用户粘性, 用户内容点击率预计提升约 30%。
- 【方案输出与验证】输出完整信息架构、用户流程与关键页面设计方案, 显著降低用户理解成本, 用户任务完成时间缩短约 28%, 为客户提供可落地优化路径。

未来皮卡 AR 驾驶系统设计项目 (通用汽车合作) 密歇根大学 2026.01 - 2026.03

- 【用户研究与问题定义】在电车竞争(如特斯拉、Rivian)背景下, 通过 50+ 用户访谈与竞品分析, 发现 GM 皮卡中控信息分散、交互不集中等问题, 并构建人物画像与典型驾驶情景设想。
- 【产品方案设计】将车载功能集中至屏幕交互体系, 提升操作效率与信息整合度, 减少约 30% 的操作步骤, 设计 AR HUD 驾驶系统, 提供路径预测与实时引导, 强化越野场景和拖车场景安全性, 构建完整车载交互逻辑, 优化信息优先级与视觉呈现, 使复杂路况下信息识别效率提升约 25%。
- 【原型开发与迭代优化】使用 Figma 完成高保真原型, 结合可用性测试进行多轮迭代, 持续优化交互体验与视觉表现, 用户完成任务时间减少 20%, 关键功能理解率提升 33%, 客户满意度高。

技能特长

产品设计: Axure、Figma、墨刀、PS 等; 产品能力: 需求分析、用户研究、产品设计等;

数据能力: Python、Excel、SQL、HTML、CSS、等; 语言能力: 支持全英文工作沟通;

自评: 具备商学院信息系统专业与信息科学用户体验研究与设计方向的跨学科背景, 拥有海外学习经历与国际化视野。掌握 Python 与数据库基础, 理解系统开发流程并参与产品优化, 具备用户体验意识, 能够结合用户行为与数据分析提出改进方案。具备结构化思考能力, 执行力强, 善于沟通协作。